

Zuzanna Liskowacka Pracownia Pozytywnych Zmian realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa

Celem projektu jest: wdrożenie nowoczesnych usług w zakresie prowadzenia innych form kształcenia, co umożliwi stworzenie nowej i dedykowanej oferty na rynku.

Wartość projektu z UE: 890 437,86 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 624 349,84 zł

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



www.mapadotacji.gov.pl

Pracownia Pozytywnych Zmian Klaudia Świątkowska realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa

Celem projektu jest wdrożenie nowoczesnych usług umożliwiających utrzymanie i rozwój przedsiębiorstwa na rynku organizacji targów, wystaw i kongresów. Poprzez zakup specjalistycznego sprzętu, czy przygotowanie i wprowadzenie usług on-line, przedsiębiorstwo Wnioskodawcy będzie mogło utrzymać swoją konkurencyjność na rynku oraz miejsca pracy, które są zagrożone likwidacją w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2.

Planowane działania mają także umożliwić Wnioskodawcy opracowanie i wdrożenie rozwiązań biznesowych, które powinny umożliwić ciągłą pracę przez jak najdłuższy okres w roku, bez względu na zagrożenia związane z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2.

Wartość projektu: 656 025,42 zł

Dofinansowanie projektu: 467 133,65 zł



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



www.mapadotacji.gov.pl



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

ZUZANNA LISKOWACKA PRACOWNIA POZYTYWNYCH ZMIAN realizuje Działanie pn. „Artystyczne wyroby na rynkach zagranicznych” dofinansowane w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 oraz w ramach współfinansowania krajowego z budżetu państwa w ramach projektu „InterGlobal - internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego”.

Cel Działania: Głównym celem Działania jest zwiększenie poziomu internacjonalizacji działalności gospodarczej, wzrost konkurencyjności firmy oraz pozyskanie nowych rynków.

Zakres Działania:

- udział w 3 zagranicznych imprezach targowych w charakterze wystawcy

Grupy docelowe: klienci indywidualni, kolekcjonerzy, przedsiębiorstwa i sieci handlowe, galerie sztuki

Planowane efekty Działania:

- podpisanie kontraktów handlowych/umów/zamówień zagranicznych,
- wejście na 3 nowe rynki
- wzrost przychodów ze sprzedaży

Wartość Działania ogółem: 163 251,36 PLN

Wkład Funduszy Europejskich: 138 463,55 PLN

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

www.mapadotacji.gov.pl